

9年+内容平台策略产品经验，覆盖搜索质量、图文推荐、关系分发、游戏内容增长、作者变现与内容付费。擅长把没有标准答案的问题拆成样本、标签、指标和实验，再推动进入推荐、搜索、运营与商业化系统。

SELECTED IMPACT 代表战绩

优质营销流量 验证优质商业内容值得更多流量 电商 GMV +50% · VV +30% · 商单收入 +7.2% 基于作者价值体系 2.0，在交易与商单场景验证优质作者流量倾斜价值；用户体验护栏稳定，并推动评级、分层和加权曝光机制落地。	图文体裁 证明差异化价值 频道 DAU 1700 万+ · 社区 DAU 200 万 · 主站 +500 万 用阅读停留、收藏、搜索承接和社区沉淀重新定义图文价值，证明图文体裁的差异化价值，支撑频道规模化与独立社区冷启动。
游戏发行 让内容直接承接生意 年流水 5 亿+ · 日播放 10 亿+ · 小游戏 DAU 300 万 把作者任务、推荐分发、下载激活和充值归因接成一条内容带发行漏斗。	搜索质量 从“有结果”做到“有满足” 视频搜索达到行业领先 · 问答需求覆盖 10%+ 建立搜索满足度与 Top1 命中口径，让结果质量回到“用户问题是否被解决”。

EXPERIENCE 工作经历

- 字节跳动 · 抖音运营 作者变现策略** 2024.07 - 至今
- 作者变现健康度**：将作者价值从单一收入排序升级为“内容健康度 × 变现模式健康度”双维判断，沉淀 5 类变现来源分型；通过人工标注校准边界样本，推动标准进入过度营销识别、风险分层和治理动作。
 - 优质营销流量验证**：基于作者价值体系 2.0 识别兼顾商业价值与用户体验的优质作者，在交易内容、商单场景做 2-4 周分组验证；用户体验护栏稳定，优质作者电商 GMV +50%、VV +30%、商单收入 +7.2%，推动评级、分层流量倾斜和加权曝光机制落地。
 - 内容付费与 AI 工作流**：围绕内容资产、用户需求、付费意愿和作者生命周期，设计精选会员潜力作者挖掘与分阶段流量策略，探索 AI 候选池、自动化投流和经营复盘工具。
- 字节跳动 · 抖音图文 策略产品** 2021.12 - 2024.07
- 图文体裁差异化价值**：作为业务早期成员，围绕阅读停留、收藏、搜索承接和社区沉淀建立区别于视频的价值口径，推动单列 / 双列独立分发、频道策略与 UGC 社区冷启动；支撑主站图文 DAU +500 万、频道 DAU 1700 万+、社区 DAU 200 万。
 - 关注关系推荐**：将关注动作拆为持续消费、复访互动、取关屏蔽等关系价值信号，接入召回、排序、混排与降噪，推动关注关系流量贡献 DAU 总体 +2%。
- 快手 · 游戏业务部 策略产品** 2020.05 - 2021.12
- 内容带游戏增长**：把游戏目标、作者任务、推荐分发、下载激活、留存与流水接成统一漏斗，搭建平台级创作者任务激励与高转化内容分发策略；支撑小游戏 DAU 300 万、重度游戏日激活 5 万+。
 - 供给与商业结果**：推动游戏内容日均产出 5 万+、播放量日均 10 亿+；支撑平台内可归因渠道下载并充值的可归因年流水突破 5 亿。
- 字节跳动 · 搜索业务 搜索产品** 2016.12 - 2020.05
- 搜索满足度**：建立视频搜索内容引入与评估标准，围绕 Query 意图、内容供给、结果质量和 Top1 命中拆解 bad case，联动算法调优，推动头条、西瓜、抖音多端视频搜索体验达到行业领先水平。
 - 问答式搜索**：推动适合直接回答的搜索需求进入 Top1 精准命中与答案可信评估，覆盖用户 10%+ 搜索需求；综合搜索准确性从落后提升至目标水平。

CAPABILITIES 能力与教育

策略与数据 SQL、A/B 实验设计、归因分析、标签与评估口径、推荐 / 搜索策略、作者分层与流量机制

AI 工作流 LLM-as-Judge 评估思路、作者挖掘、内容理解、运营自动化（探索与原型阶段）

核心方法 价值假设、样本与标签、分组实验、护栏指标、系统承接

教育 中南林业科技大学 · 本科 · 2012-2016

语言 英语 CET-6

兴趣 足球 · 策略游戏 · 户外运动